ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Телерадіокомпанія «РАІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
«25» січня 2025 р.
Директор _____ Андрій РУСИНЯК

Стратегічна місія та корпоративні цінності

Місія організації

Ключовим завданням нашого медіа є оперативне, об'єктивне та всебічне інформування аудиторії про події локального, національного та глобального масштабів. Ми допомагаємо громадам ефективно аналізувати поточну ситуацію та приймати зважені рішення на основі виключно верифікованих і точних даних.Враховуючи безпосередній вплив ефірів та контенту ТРК РАІ на суспільство, компанія усвідомлює повну міру відповідальності за результати своєї діяльності. Цю відповідальність беззастережно розділяють колектив редакції, керівництво, засновники та партнери.

Базові корпоративні цінності:

- **Правдивість.** Оприлюднення недостовірних, викривлених або неперевірених матеріалів є абсолютно неприпустимим за будь-яких умов чи зовнішнього тиску.
- **Точність.** Медіа забезпечує максимальну точність викладу фактів, повністю виключаючи використання домислів, суб'єктивних припущень чи чуток.
- **Корисність.** Увесь контент створюється з метою надання практичної цінності для аудиторії, розширення її обізнаності та допомоги у прийнятті правильних рішень.
- **Пріоритет національних та суспільних інтересів.** При підготовці матеріалів та виборі форматів контенту компанія суворо керується інтересами суспільства, вимогами чинного законодавства, а також загальноприйнятими морально-етичними стандартами.
- **Неупередженість.** Особисті переконання, світоглядні уподобання чи політична позиція осіб, залучених до виробництва контенту, не можуть впливати на об'єктивність викладу інформації та дотримання професійних стандартів видання.

Івано-Франківськ: вул. Василіянок, 15
0680000198 | rai@trkrai.com
rai.ua
Бурштин: вул. Січових Стрільців, 27
reklama@rai.ua