ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Телерадіокомпанія «РАІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
«25» травня 2021 р.

Директор _____ Андрій РУСИНЯК

Регулювання рекламної діяльності, спонсорства та комерційного партнерства

1. Загальні принципи взаємодії

- **Чітке розмежування контенту.** Компанія забезпечує суворе розмежування та візуальне відокремлення незалежного редакційного контенту від реклами, спонсорських матеріалів (PR) та будь-яких інших форм комерційних повідомлень.
- **Пріоритет редакційної незалежності.** Комерційна співпраця за жодних обставин не може впливати на загальну редакційну політику медіаструктури. Вибір тем, героїв публікацій, зміст розслідувань та тональність висвітлення діяльності рекламодавців залишаються виключно в компетенції редакції.
- **Формування порядку денного.** Комерційні інтереси третіх осіб не визначають новинний порядок денний компанії. Фінальні рішення щодо змісту всіх без винятку редакційних матеріалів ухвалює виключно керівництво редакції.
- **Протидія прихованому PR.** Видання не бере участі в політичному чи корпоративному PR під виглядом незалежної журналістики. Публікації, що мають на меті виключно покращення репутації особи або бренду і не містять суспільно значущої інформації, не підлягають розміщенню як редакційний контент.

2. Класифікація комерційних та партнерських матеріалів

- **Реклама (комерційний контент). Медіаматеріали**, створені або розміщені на умовах прямої чи опосередкованої оплати з боку замовника в ефірі або на сайті. Компанія залишає за собою право відмовити в розміщенні комерційної реклами без обґрунтування причин.

- **Партнерський матеріал (промоконтент).** Інформаційні блоки чи програми, підготовлені редакцією або надані контрагентом у межах спільної комерційної чи соціально-гуманітарної співпраці на всіх наших платформах.
- **Спецпроєкти.** Окремі цикли програм, ефірних рубрик чи матеріалів на сайті, реалізовані за фінансової підтримки донорів, брендів або бізнес-партнерів.

Івано-Франківськ: вул. Василіянок, 15
0680000198 | rai@trkrai.com
rai.ua
Бурштин: вул. Січових Стрільців, 27
reklama@rai.ua

Факт залучення фінансування підлягає обов'язковому відкритому маркуванню. Спонсор спецпроєкту не має права впливати на журналістські висновки, оцінки чи викривлювати факти.

3. Заборонені комерційні практики (Табу)
Компанія впроваджує сувору заборону на такі види комерційної діяльності:

- **Продаж або замовлення традиційних редакційних новин.** Повне табу на приховану рекламу («джинсу») в ефірі чи на сайті.
- **Прийняття подарунків за зміну тональності.** Заборонено розміщувати **контент** або коригувати висвітлення подій в обмін на подарунки, безкоштовні послуги чи інші вигоди для персоналу компанії.
- **Видалення чи зміна контенту на вимогу рекламодавця.** Модифікація або видалення вже оприлюдненого **медіаматеріалу** на догоду рекламодавцю заборонені (винятком є лише оперативне виправлення об'єктивно доведених фактичних помилок).

4. Репутаційні обмеження та рекламний ценз
ТРК РАІ відмовляється від розміщення та висвітлення комерційних матеріалів та реклами, якщо вони пов'язані з такими категоріями:

- **Протиправна діяльність.** Будь-які види незаконних, неліцензованих або напівлегальних товарів, послуг чи операцій.
- **Недоброчесні фінансові практики.** Шахрайські фінансові структури, інвестиційні піраміди та сумнівні пропозиції з високим рівнем ризику.
- **Азартні ігри.** Букмекерська діяльність, онлайн-казино та інші види грального бізнесу.
- **Підакцизна та регульована продукція.** Тютюнові вироби, системи для нагрівання тютюну, електронні сигарети, рідини до них, а також наркотичні чи психотропні речовини.
- **Озброєння.** Зброя та військове спорядження, за винятком випадків, прямо передбачених і дозволених чинним законодавством України.

- **Деструктивний контент.** Матеріали, що містять недостовірні дані (дезінформацію), мову ворожнечі, дискримінаційні вислови за будь-якою ознакою або прямі заклики до насильства й агресії.

Компанія залишає за собою беззастережне право відхилити будь-яку рекламну пропозицію, якщо її зміст суперечить місії, корпоративним цінностям або загрожує діловій репутації бренду.

5. Регламент розміщення політичної реклами

- **Законодавча відповідність.** Під час виборчих процесів та кампаній будь-яка політична реклама, агітаційні матеріали або інформаційні повідомлення розміщуються виключно в межах та відповідно до вимог виборчого законодавства України.
- **Обов'язкова ідентифікація.** Усі матеріали політичного характеру підлягають обов'язковому та однозначному маркуванню. Приховане просування, продаж новинних чи аналітичних площин на користь окремих кандидатів або політичних об'єднань (політична «джинса») категорично заборонені.

6. Взаємодія з органами державної влади та місцевого самоврядування
Редакційна автономія. Наявність чинних договорів про інформаційне висвітлення діяльності державних органів чи органів місцевого самоврядування (ОМС) не впливає на загальну незалежність компанії. Ці договори не обмежують право **ТРК РАІ** випускати в ефір або оприлюднювати на сайті критичні **медіаматеріали**, аналітику чи незалежні розслідування щодо діяльності цих інституцій.

Стандарти маркування комерційного та партнерського контенту

1. Обов'язковість та уніфікація маркування

- **Прозорість для аудиторії.** Усі **медіаматеріали** комерційного, рекламного, спонсорського чи партнерського характеру оприлюднюються виключно за умови чіткого маркування. Це дозволяє нашій **аудиторії** безпомилково відрізняти рекламу від незалежного журналістського **контенту**.

- **Затверджені індикатори (плашки, титри, оголошення):**
  - **«Реклама»** або **«На правах реклами»** (на сайті — плашка, на ТБ — титри, на радіо — звукове оголошення).
  - **«Партнерський матеріал» / «Спецпроєкт»** (для спільного комерційного чи соціального контенту).
  - **«За підтримки…»** (застосовується виключно для програм та **матеріалів**, створених у межах грантових програм або некомерційного партнерства).

2. Рубрикація як інструмент диференціації

- **Розміщення у спецрозділах.** Допускається публікація офіційних пресрелізів, корпоративних оголошень або комерційних новин без застосування окремої текстової плашки, за умови їх першочергового розміщення у спеціалізованих та чітко виділених для цього тематичних рубриках вебсайту.

Редакційна незалежність та взаємовідносини з донорами (грантодавцями)
1. Принципи залучення донорської підтримки

- **Цільове призначення коштів.** Залучення грантового фінансування від міжнародних організацій, інституцій та благодійних фондів здійснюється виключно задля забезпечення фінансової сталості медіаструктури, модернізації інфраструктури або створення некомерційного, суспільно значущого контенту.
- **Прозорість фінансування.** Компанія відкрито та в повному обсязі інформує аудиторію про наявність грантової підтримки як окремих медіапроєктів, так і діяльності видання загалом.

2. Незалежність змісту грантових матеріалів

- **Автономія порядку денного.** Жоден донор, грантодавець чи міжнародний партнер не має права впливати на формування загального редакційного порядку денного компанії, вимагати виключно позитивної тональності висвітлення своєї діяльності або блокувати вихід критичних матеріалів.
- **Межі контролю контрагентів.** У межах спільних партнерських проєктів грантодавець наділений правом верифікації виключно фактичної інформації щодо своєї організації чи суті проєкту. Будь-яке втручання в журналістські оцінки, акценти, висновки чи структуру матеріалу категорично заборонено.

3. Обов'язковість інформаційного дисклеймера

- **Маркування грантового контенту.** Усі журналістські матеріали, створені за фінансового сприяння міжнародних донорів або в межах грантових програм, підлягають обов'язковому супроводженню чітким та однозначним інформаційним дисклеймером (застереженням).

4. Професійне розділення всередині компанії

- **Запобігання конфлікту інтересів.** Журналісти та автори творчого колективу не залучаються до прямих комерційних переговорів щодо продажу реклами та не беруть участі у фінансовому адмініструванні комерційних контрактів.
- **Автономія підрозділів.** Комерційний (рекламний) відділ та творча редакція функціонують як дві автономні структури. Співробітникам комерційного відділу заборонено здійснювати будь-який вплив на діяльність журналістів, а також гарантувати клієнтам вихід немаркованого контенту чи блокування критичних новин.