ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Телерадіокомпанія «РАІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
«25» січня 202 5 р.
Директор _____ Андрій РУСИНЯК

Редакційна політика ТРК РАІ

Загальні положення та сфера застосування

Редакційна політика ТРК РАІ спрямована на забезпечення високого рівня довіри аудиторії, захист професійних стандартів та зміцнення інституту журналістики. Цей документ є практичним керівництвом для команди, що підтверджує дотримання ключових галузевих принципів: точності, неупередженості, правдивості, корисності, гуманізму, а також незалежності та прозорої підзвітності.

Дія цих регламентів поширюється на штатних співробітників, фрілансерів, підрядників та всіх залучених до створення контенту осіб. Впровадження правил здійснюється відповідно до структури управління організації. Контроль за їх виконанням покладено на головного редактора та генерального директора.

Документ регламентує три ключові напрями: «Загальні питання», «Основні редакційні правила» та «Конфлікт інтересів».

Загальні питання

Місія організації

Ключове завдання видання — оперативне та об'єктивне інформування аудиторії про події в місті, країні та світі. Ми допомагаємо нашій аудиторії аналізувати поточну ситуацію та приймати зважені рішення на основі перевірених і точних даних. Враховуючи значний вплив наших публікацій на суспільство, ми усвідомлюємо повну відповідальність за результати своєї діяльності. Цю відповідальність розділяють колектив редакції, керівництво, засновники та партнери.

Івано-Франківськ: вул. Василіянок, 15
0680000198 | rai@trkrai.com
rai.ua
Бурштин: вул. Січових Стрільців, 27
reklama@rai.ua

Базові цінності компанії:

- **Правдивість.** Публікація недостовірних або неперевірених матеріалів є неприпустимою за будь-яких обставин.
- **Точність.** Редакція забезпечує максимальну точність викладу фактів, виключаючи використання домислів, чуток та припущень.
- **Корисність.** Контент створюється з метою надання практичної цінності для аудиторії та допомоги у прийнятті рішень.
- **Пріоритет національних та суспільних інтересів.** При підготовці матеріалів компанія суворо керується інтересами суспільства, нормами чинного законодавства та морально-етичними стандартами.
- **Неупередженість.** Особисті переконання чи світогляд автора не можуть впливати на об'єктивність викладу інформації та дотримання професійних стандартів.

Юридичне підґрунтя та державні інтереси
У своїй діяльності редакція суворо керується чинним законодавством України та міжнародними договорами, ратифікованими Верховною Радою України. Матеріали компанії та діяльність колективу за жодних обставин не можуть завдавати шкоди національній безпеці чи державним інтересам України.
Регламент авторства та використання псевдонімів
Усі медіаматеріали виходять із зазначенням реальних імен авторів. Оприлюднення матеріалів анонімно або під псевдонімами є винятковою практикою. Вона застосовується виключно з метою захисту безпеки чи приватності автора та потребує обов'язкового погодження з відповідальним старшим редактором.
Антикорупційна політика
Компанія дотримується принципів нульової толерантності до корупції. Співробітники ТРК РАІ чітко усвідомлюють кримінальну відповідальність за правопорушення у сфері взаємодії з посадовими та службовими особами. Будь-які форми підкупу, отримання неправомірної вигоди (фінансової чи іншої) в обмін на неналежне виконання професійних обов'язків, а також підкуп іноземних публічних діячів є абсолютно неприпустимими.

Конфіденційність та захист даних
Співробітники, які з огляду на службові обов'язки мають доступ до персональних даних та особистої інформації колег, зобов'язані забезпечувати її сувору конфіденційність. Розголошення або передача такої інформації третім особам заборонені, за винятком випадків, передбачених для виконання офіційних службових повноважень у повному обсязі.
Дотримання авторських прав
Журналісти та контрагенти мультимедійної платформи зобов'язані беззастережно дотримуватися законодавства про авторське право та суміжні права. Використання контенту з публічних вебсайтів та сторонніх джерел здійснюється виключно в межах правового поля та з дотриманням правил цитування.

Порядок виправлення помилок та розгляду спростувань

Виявлені в оприлюднених **медіаматеріалах** помилки або неточності підлягають негайному виправленню з моменту їх виявлення.

- **На вебплатформі (сайті):** У разі внесення змін, заголовок **матеріалу** маркується позначками «виправлено», «доповнено» або «оновлено». Усі коригування суттєвого характеру здійснюються в оригінальній версії **тексту** із збереженням початкової URL-адреси.
- **В ефірі (радіо та телебачення):** Виправлення суттєвих помилок, які прозвучали в прямому ефірі або в записах програм, здійснюється шляхом озвучення чи трансляції коректної інформації у найближчих випусках новин або аналогічних за часом ефірних слотах.
Повідомлення про помилки приймаються через офіційні канали зв'язку, зазначені в розділі «Контакти» на ресурсах **нашого медіа**.

Особи, згадані в **ефірах чи матеріалах**, мають право звернутися до редакції з офіційним запитом про спростування, якщо вважають оприлюднену інформацію недостовірною. Заяви про спростування приймаються виключно в письмовій формі (у паперовому вигляді або на офіційну електронну пошту). Звернення через телефонні дзвінки чи особисті месенджери працівників редакцією не розглядаються.

Остаточне рішення щодо оприлюднення спростування (на сайті чи в ефірі) ухвалюється керівництвом медіа після правової та фактичної оцінки наданих заявником обґрунтувань.

Дотримання права на приватність
ТРК РАІ поважає право громадян на недоторканність приватного життя та уникає необґрунтованого втручання в особисту сферу. Обмеження цього права є припустимим як виняток — виключно з метою захисту суспільних інтересів. Будь-яке втручання в приватне життя має бути чітко виправдане вагомістю інформаційного приводу та суспільною користю від оприлюднення таких даних.

Політика розміщення рекламного та спонсорського контенту

Медіаматеріали, розміщені у спеціалізованих рубриках на сайті, а також в ефірі радіо та телебачення під назвами «Прес-релізи», «Новини партнерів» або іншими тематичними плашками, оприлюднюються на комерційній основі або в межах некомерційного партнерства.

Увесь спонсорований, партнерський та рекламний **контент** підлягає обов'язковому чіткому маркуванню відповідно до вимог законодавства про рекламу та медіа:

- **На вебплатформі (сайті):** через чітке текстове або графічне позначення партнерського **матеріалу**;
- **В ефірі телебачення:** за допомогою візуальних плашок, титрів чи заставок перед початком та наприкінці трансляції;
- **В ефірі радіо:** через обов'язкове звукове (аудіо) оголошення спонсора чи рекламодавця.

Відповідальність за зміст наданих рекламних та спонсорських **матеріалів** несуть рекламодавці. Редакція **медіа** залишає за собою право відмовити в розміщенні **контенту**, якщо він суперечить чинному законодавству або редакційній політиці компанії.

Стандарти взаємодії з громадськістю та поведінки в соціальних мережах
Пріоритетним напрямом для компанії є побудова взаємовигідних та конструктивних відносин з аудиторією. Усі комунікації (особисті зустрічі, телефонні переговори, ділове листування) здійснюються на принципах професійної етики, ввічливості та поваги.

У сфері публічних комунікацій та під час використання особистих профілів у соціальних мережах співробітники видання зобов'язані утримуватися від заяв, що можуть зашкодити діловій репутації компанії, поставити під сумнів їхню професійну незалежність або суперечити положенням цієї Редакційної політики.

Політика безпеки та захисту даних
Гарантування комплексної безпеки, включаючи фізичну, цифрову та кібербезпеку персоналу, авторів, контрагентів та власників компанії, є пріоритетним завданням та стратегічним інтересом медіаструктури.

Основні редакційні правила

Регламент перевірки та верифікації інформації
Увесь контент, призначений для публікації або трансляції, підлягає обов'язковій верифікації та фактичному підтвердженню. У разі неможливості проведення незалежної перевірки окремих фактів, автор зобов'язаний безпосередньо вказати на це в тексті матеріалу.
Перед оприлюдненням усі матеріали проходять внутрішній редакційний аудит на предмет відповідності затвердженим корпоративним стандартам. Фінальна публікація контенту здійснюється виключно після офіційного погодження відповідальним редактором.

Стандарти оприлюднення соціологічних та статистичних даних

Оприлюднення статистичної інформації та результатів соціологічних досліджень у нашому **медіа** дозволене лише за умови повної прозорості методології.

Будь-який **медіаматеріал** або ефірний сюжет обов'язково має містити такі відомості:

- Найменування організації, що проводила дослідження;
- Географічне охоплення та терміни проведення;
- Точна кількість респондентів (розмір вибірки);
- Гранична статистична похибка.

Особливості поширення на різних платформах:

- **На вебплатформі (сайті):** усі вищезазначені параметри вказуються безпосередньо в тексті **матеріалу**.
- **В ефірі радіо та телебачення:** під час трансляції обов'язково озвучуються та/чи титруються ключові дані (хто і коли проводив опитування), а також дається усне чи візуальне посилання на текстову версію на нашому сайті, де оприлюднено повну методологію дослідження.
  Розміщення результатів опитувань, у яких відсутній бодай один із зазначених параметрів, категорично заборонено редакційною політикою **медіа**.

Верифікація мультимедійного контенту
Усі залучені із зовнішніх джерел фото-, відео- та аудіоматеріали підлягають обов'язковій попередній перевірці на предмет автентичності, правомірності використання та відсутності цифрових маніпуляцій.
Стандарти взаємодії з джерелами та забезпечення конфіденційності
Посилання на джерела інформації в публікаціях видання мають бути максимально точними. Збереження анонімності джерела допускається як виняток — з міркувань безпеки або професійної етики, із обов'язковим зазначенням причини конфіденційності безпосередньо в тексті матеріалу. Інформаторам, які надають дані в умовах підвищеного ризику, редакція може гарантувати повну конфіденційність.
При підготовці контенту журналісти зобов'язані використовувати диверсифіковані джерела інформації та надавати респондентам достатньо часу для підготовки офіційних відповідей. Відтворення матеріалів інших авторів або засобів масової інформації без прямого гіперпосилання на першоджерело заборонено. Винятки можливі лише з метою захисту джерела та виключно за офіційним погодженням із відповідальним редактором.
Етичні стандарти роботи з неповнолітніми
Під час взаємодії з дітьми забороняється ставити запитання, які виходять за межі їхньої компетенції, вікових особливостей або здатності до об'єктивної оцінки ситуації. Фото-, відеозйомка та проведення інтерв'ю з неповнолітніми здійснюються виключно за наявності офіційної згоди батьків або законних представників.

Особливості геолокації в умовах воєнного стану

Редакція забезпечує точну географічну прив'язку подій із зазначенням області, населеного пункту або конкретної локації. Водночас, враховуючи дію воєнного стану в Україні (запровадженого 24 лютого 2022 року), точні координати не підлягають розголошенню, якщо це може створити загрозу безпеці журналістів, учасників подій, цивільного населення, або призвести до витоку даних про об'єкти критичної інфраструктури.

З метою забезпечення повної прозорості, у матеріалах обов'язково зазначається інформація про сприяння зовнішніх організацій в отриманні доступу до місця подій чи закритих даних.

Верифікація користувацького контенту (UGC)

Матеріали, отримані від зовнішніх джерел, очевидців або через інструменти UGC (User Generated Content), підлягають перевірці за тими ж суворими стандартами точності, правової та етичної відповідності, що й авторські матеріали редакції. Публікація контенту від очевидців супроводжується обов'язковим зазначенням його походження.

Контроль за відповідністю такого контенту Редакційній політиці покладено на головного редактора. Під час комунікації з очевидцями подій журналісти зобов'язані суворо дотримуватися загальноприйнятих норм моралі та професійної етики.

Регламент погодження та затвердження матеріалів

Згідно з корпоративними стандартами, учасники інтерв'ю або треті особи не мають права фінального затвердження готового тексту перед його оприлюдненням. Як виняток, для забезпечення максимальної фактичної точності, спікерам може бути надано право попереднього перегляду їхніх прямих цитат або фрагментів тексту, без виникнення у редакції зобов'язань щодо внесення коректив.

Категорично заборонено використовувати обіцянку попереднього затвердження матеріалу як інструмент тиску або засіб залучення спікера до співпраці.

Правила цитування та розмежування фактів і суджень

Під час підготовки **медіаматеріалів** співробітники редакції зобов'язані чітко розмежовувати фактичний новинний **контент** та суб'єктивні оціночні судження (думки).

Модифікація прямих цитат або маніпулятивний монтаж аудіо- та відеозаписів із метою зміни їхнього контексту чи викривлення змісту категорично заборонені.

Особливості редагування цитат на різних платформах:

- **На вебплатформі (сайті):** допускається виключно мінімальне стилістичне редагування текстових цитат, якщо воно необхідне для покращення сприйняття та точнішого розкриття думки спікера.
- **В ефірі радіо та телебачення (синхрони, коментарі):** звукові та відеофрагменти промов мають транслюватися без викривлення логіки висловлювання. Скорочення прямої мови під час монтажу не повинно змінювати суть сказаного.
  Стосовно оприлюднення авторських думок та коментарів третіх осіб діють суворі етичні обмеження. Неприпустимим є поширення **контенту**, що містить ознаки образ, наклепу, дискримінації, мови ворожнечі, закликів до переслідування або порушує право на конфіденційність.

Особливі правила для інтерактивних та прямих ефірів:

- Редакція **медіа** не несе кримінальної чи адміністративної відповідальності за висловлювання гостей та додзвонювачів у прямому ефірі, якщо вони пролунали без попереднього запису.
- Ведучі програм мають право та зобов'язані негайно перервати телефонний дзвінок, виключити мікрофон гостя в студії або зупинити трансляцію, якщо спікер озвучує заклики до насильства, мову ворожнечі, антидержавні гасла або інші грубі порушення закону.
  Матеріали з подібними порушеннями підлягають негайному видаленню з сайту та цифрових платформ або зняттю з повторних ефірів. Контроль за дотриманням етичних стандартів **нашого медіа** покладено на головного редактора.

Політика протидії прихованому лобізму та прозорість фінансування

Журналісти медіа не мають права просувати приватні, комерційні чи політичні інтереси спікерів, співавторів чи спонсорів у редакційних матеріалах. Включення будь-якої промоційної інформації є винятком і можливе лише тоді, коли вона становить безпосередню практичну цінність для аудиторії або є необхідною для повного розкриття теми.

У разі, якщо контент створено за повного чи часткового сприяння або фінансової участі державних органів, неурядових організацій (НГО) чи комерційних структур, редакція зобов'язана чітко маркувати такий матеріал і зазначати характер цієї взаємодії для забезпечення прозорості перед читачами та партнерами.

Паритетність висвітлення та право на відповідь

Мультимедіа керується принципами справедливості, всебічності та об'єктивності при висвітленні подій. У разі публікації критичних матеріалів, редакція беззастережно надає право на відповідь та висловлення власної позиції всім згаданим особам, організаціям або соціальним групам, зокрема представникам меншин, які зазнали публічної критики.

Принципи розмежування новинних та аналітичних матеріалів
Диференціація інформаційних та публіцистичних матеріалів у нашому медіа базується на таких засадах:

- **Факти та оціночні судження.** Новинні матеріали ґрунтуються виключно на верифікованих фактах, містять об'єктивний опис подій та виключають суб'єктивні оцінки автора. Особисті погляди штатних співробітників або запрошених експертів, висловлені в авторських програмах чи колонках, відображають виключно їхню власну позицію і можуть не збігатися з офіційною позицією редакції **нашого медіа**.
- **Взаємодія із зовнішніми джерелами.** Інформація, отримана від сторонніх нежурналістських організацій, супроводжується чітким посиланням на першоджерело. При цьому редакція залишає за собою повну відповідальність за перевірку фактів та модерацію контенту на відповідність внутрішнім стандартам якості й достовірності.

Регламент використання фото-, відео- та аудіоматеріалів
Будь-які маніпуляції, цифрове редагування або спотворення автентичності аудіовізуальних матеріалів є неприпустимими. Зображення, марковані фірмовим водяним знаком "РАІ", мають суто ілюстративний характер або створені за допомогою технологій штучного інтелекту (ШІ).
Політика щодо чутливого контенту

Наше **медіа** не поширює сцени насильства, жорстокості та зображення вразливих категорій населення (зокрема дітей). Оприлюднення такого **контенту** є винятковим кроком, який можливий лише за умови високої суспільної вагомості та з обов'язковим попередженням **аудиторії**:

- **На сайті та в соцмережах:** чутливі фото й відео закриваються попереджувальним фільтром (плашкою або розмиттям).
- **В ефірі телебачення:** кадри супроводжуються титрами-попередженнями, а обличчя постраждалих чи тіла загиблих ретельно ретушуються.
- **В ефірі радіо:** ведучий усно попереджає **слухачів** перед озвученням важких для сприйняття деталей.

Рішення про публікацію такого **медіаматеріалу** ухвалює виключно керівництво редакції.

Регламент розміщення автоматично згенерованого контенту
До категорії автоматично згенерованого контенту на вебсайті видання належать інформаційні інформери, тизерна реклама та рекламні банери. Зазначені елементи підлягають обов'язковій візуальній диференціації від основного редакційного контенту. Їхнє розміщення здійснюється у спосіб, що не перешкоджає повноцінному сприйняттю текстових та аналітичних матеріалів аудиторією.
Етичні стандарти щодо расової, етнічної та релігійної приналежності
ТРК РАІ дотримується принципів толерантності та не зазначає в контенті расову, етнічну приналежність або релігійні переконання осіб, якщо ці відомості не мають ключового значення для розуміння суті матеріалу. Згадування етнічного чи расового походження осіб, підозрюваних у вчиненні правопорушень, є неприпустимим, за винятком випадків, коли ці дані є невід'ємною частиною офіційного орієнтування для ідентифікації особи або безпосередньо вказують на характер злочину (зокрема, у разі вчинення злочинів на ґрунті ненависті).

Конфлікт інтересів

Політика виявлення та врегулювання конфлікту інтересів
З метою забезпечення абсолютної незалежності редакційної діяльності, компанія впроваджує комплексні заходи для недопущення впливу сторонніх інтересів та запобігання виникненню конфліктів. В медіа діють суворі внутрішні інструкції щодо ідентифікації та нейтралізації реального, потенційного або уявного конфлікту інтересів.
Наведені нижче регламенти є обов'язковими для виконання та визначають порядок декларування будь-яких зовнішніх інтересів, наявність яких може поставити під сумнів об'єктивність, неупередженість та автономію редакційної роботи компанії перед аудитроєю та партнерами.

Політика щодо подарунків та використання службового становища
Під час підготовки матеріалів персонал компанії не має права керуватися інтересами рекламодавців або іншими комерційними чи приватними міркуваннями. Отримання платежів, подарунків, послуг або будь-яких інших преференцій та бонусів суворо заборонено, оскільки це може нівелювати точність, об'єктивність або незалежність редакційної діяльності. Про всі спроби третіх осіб вплинути на позицію редакції через пропозицію матеріальних цінностей чи послуг співробітники зобов'язані негайно повідомляти відповідального редактора.
Співробітникам категорично заборонено використовувати свій професійний статус або авторитет видання з метою отримання особистої вигоди, привacritical переваг чи преференцій у фінансових, комерційних операціях або власному бізнесі.
Декларування зовнішніх інтересів та врегулювання родинних зв'язків
Співробітники медіа зобов'язані завчасно інформувати головного редактора про наявність будь-яких особистих, фінансових інтересів чи світоглядних переконань, які можуть вступити в конфлікт із їхньою професійною діяльністю або сприйматися аудиторією як такі.
При висвітленні подій чи тем, до яких журналіст має безпосередній стосунок, він зобов'язаний задекларувати свій приватний інтерес. Загальне корпоративне правило забороняє журналістам створювати матеріали про осіб, з якими вони перебувають у родинних, фінансових чи романтичних стосунках, а також залучати їх як експертів або цитувати. У виняткових випадках, коли таке залучення є об'єктивно необхідним, характер зв'язку між автором та респондентом підлягає обов'язковому і прозорому розкриттю в тексті публікації. У разі виникнення потенційного конфлікту інтересів на ґрунті особистих стосунків співробітник має негайно повідомити свого безпосереднього керівника.
Регламентація зовнішніх зобов'язань та публічної діяльності
Компанія поважає право співробітників на приватне життя та участь у громадській діяльності. Водночас, з метою захисту репутації медіа, працівники зобов'язані отримати попереднє погодження від відповідального або головного редактора у разі наміру:

- Дати офіційні свідчення в судових органах;
- Модерувати або очолювати публічні форуми, семінари та панельні дискусії, організовані комерційними структурами або професійними операторами конференцій;
- Виконувати будь-яку сторонню роботу (сумісництво), що може перешкоджати виконанню основних професійних обов'язків;
- Виступати на політичних платформах або очолювати громадсько-політичні об'єднання;
- Надавати докази або робити офіційні заяви уповноваженим державним органам стосовно матеріалів, які були опубліковані компанією.

Незалежність від бізнесових та політичних інтересів засновників
Під час створення **медіаконтенту**, що стосується засновників нашого **медіа**, їхньої політичної діяльності чи комерційних проєктів, редакція керується виключно стандартами цієї Редакційної політики.

Наявність корпоративних, бізнесових чи родинних зв'язків із власниками компанії не може бути підставою для жодних преференцій, цензури чи відхилень від професійних стандартів журналістики в ефірі (радіо та ТБ) чи на вебплатформі.

У разі виникнення у журналіста або редактора сумнівів щодо етичних аспектів чи наслідків роботи над певним матеріалом, він зобов'язаний звернутися за консультацією до головного редактора або вищого керівництва компанії. За потреби, для вирішення складних етичних дилем, редакція залишає за собою право залучати зовнішню експертизу, звертаючись до профільних галузевих органів, медіаекспертів або медіаомбудсмена.

Етичні принципи
Провадження журналістської діяльності компанії базується на таких непорушних стандартах:

- **Об'єктивність та верифікація:** надання виключно точної, фактологічно підтвердженої інформації;
- **Автономність:** повна незалежність від політичних партій, корпоративних структур та інших центрів впливу чи влади;

- **Неупередженість:** дотримання нейтралітету та збалансованості при зборі, аналізі та редагуванні матеріалів;
- **Гуманізм та справедливість:** виявлення поваги до особистості, захист прав людини та врахування соціальних наслідків журналістської діяльності;
- **Прозорість:** забезпечення відкритості редакційних процесів для гарантування повної підзвітності перед суспільством.

Належне корпоративне врядування та саморегулювання
Компанія впроваджує найвищі стандарти корпоративного врядування, які надійно захищають редакційну незалежність та гарантують абсолютну прозорість структури власності. Ми декларуємо беззастережну відданість принципам внутрішньої підзвітності та відкритості перед громадськістю й бізнес-партнерами.
Удосконалення професійного рівня та підвищення обізнаності колективу щодо базових цінностей медіасфери здійснюється через дієві механізми саморегулювання, постійний розвиток корпоративної культури, а також суворе дотримання внутрішніх кодексів поведінки та етичних настанов.

Стандарти комунікації та розбудови суспільної довіри
Зміцнення та розвиток суспільної довіри до нашого мультимедіа є стратегічним пріоритетом компанії, що реалізується через розбудову прозорої взаємодії з широкою громадськістю. Медіа забезпечує аудиторії безперешкодну можливість надавати зворотний зв'язок, висловлювати пропозиції та ініціювати заходи щодо вдосконалення редакційних процесів. Для цього в компанії впроваджено доступні, відкриті та зрозумілі інструменти подання та опрацювання звернень громадян.

Правовий регламент та процедура розгляду скарг
Процес приймання, реєстрації та розгляду скарг від громадськості здійснюється у суворій відповідності до вимог чинного Закону України «Про звернення громадян». У разі отримання скарги або претензії через будь-які комунікаційні канали, співробітники редакції зобов'язані невідкладно зафіксувати звернення та передати його уповноваженій особі.
Відповідальним за розгляд офіційних скарг, моніторинг претензій та прийняття рішень за ними є головний редактор видання, чиї актуальні контактні дані розміщені у спеціалізованому розділі «Про нас» на корпоративному вебсайті.

Усі отримані звернення розглядаються на засадах об'єктивності, справедливості, неупередженості та в чітко визначені законодавством розумні строки.

Зовнішній аудит, медіарегулювання та незалежні інституції

З метою забезпечення високих стандартів прозорості та незалежного контролю, громадськість, клієнти та партнери мають право звернутися до профільних регуляторних, етичних та сертифікаційних органів, зокрема до:

- **Комісії з журналістської етики** (офіційний вебкресурс: cje.org.ua);
- **Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення** (офіційний вебпортал: webportal.nrada.gov.ua);
- **Інституту масової інформації** (офіційний вебсайт: imi.org.ua);
- **Центру сертифікації «Імперіум Сертифік» (Imperium Certific)**, який здійснює незалежну оцінку відповідності діяльності видання вимогам міжнародної програми Журналістської ініціативи довіри (JTI Programme) та стандарту CWA 17493:2019 (офіційне представництво: imcert.ua);
- **Телерадіокомпанія РАІ** (офіційний сайт rai.ua)