ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Телерадіокомпанія «РАІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
«25» січня 202 5 р.
Директор _____ Андрій РУСИНЯК

Політика перевірки інформації (Фактчекінгу) ТРК «РАІ»

1. Загальні положення

Головним критерієм роботи ТРК «РАІ» є довіра аудиторії. Відповідно до стандартів Journalism Trust Initiative (JTI), ми зобов'язуємося подавати лише перевірену, точну та об'єктивну інформацію. Наше правило: **точність має пріоритет над швидкістю**.

Ця Політика встановлює єдині стандарти збору, верифікації та публікації новинних матеріалів для всіх журналістів, редакторів та продюсерів компанії.

2. Стандарти роботи з джерелами

- **Правило двох джерел:** Будь-яка суспільно важлива або сенсаційна інформація, отримана з неофіційних джерел, має бути підтверджена щонайменше двома незалежними один від одного джерелами.
- **Офіційні джерела:** Повідомлення державних органів, прес-служб та офіційних осіб є пріоритетними, але також підлягають критичному аналізу на предмет контексту та повноти даних.
- **Анонімні джерела:** Використання анонімних джерел дозволено лише у виняткових випадках, коли інформація становить високий суспільний інтерес, а розкриття імені загрожує життю чи професійній діяльності джерела. Обличчя, яке надає інформацію анонімно, має бути відоме головному редактору. Посилання на «чутки» чи «джерела в кулуарах» без чітких доказів заборонено.
- **Цитування колег та інших ЗМІ:** Передруковування новин інших медіа без самостійної перевірки фактів заборонено. У разі цитування ексклюзиву іншого ЗМІ, обов'язково вказується пряме посилання на першоджерело.

3. Процедура верифікації контенту

- **Перевірка фактів, імен та цифр:** Журналіст зобов'язаний особисто перевірити правильність написання імен, посад, географічних назв, а також точність статистичних даних та дат.

Івано-Франківськ: вул. Василіянок, 15
0680000198 | rai@trkrai.com
rai.ua
Бурштин: вул. Січових Стрільців, 27
reklama@rai.ua

- **Верифікація фото та відео (Мультимедіа):** Перед випуском в ефір або публікацією на сайті фото- та відеоматеріалів з мережі Інтернет (особливо з зони бойових дій чи місць надзвичайних подій), редактори зобов'язані перевірити їх за допомогою інструментів зворотного пошуку зображень та метаданих, щоб виключити застарілі кадри або маніпуляції.
- **Поділ на факти та судження:** У матеріалах ТРК «РАІ» чітко розмежовуються доведені факти та оціночні судження, коментарі чи експертні думки. Експертні коментарі мають братися лише у профільних фахівців із підтвердженою репутацією.

4. Специфіка роботи з інформацією з соціальних мереж

- Публікації в Telegram-каналах, Facebook, TikTok, X (Twitter) тощо не вважаються автоматично достовірними фактами, навіть якщо це верифіковані аккаунти.
- Будь-яка інформація з соцмереж (навіть від посадових осіб) перед виходом в ефір має бути верифікована через прямий контакт із прес-службою або уповноваженим представником.

5. Процедура виправлення помилок (Corrections Policy)
ТРК «РАІ» визнає, що помилки можливі, і діє відкрито щодо їх усунення:

- **Оперативність:** Якщо в опублікованому матеріалі або в ефірі виявлено суттєву помилку, вона має бути виправлена негайно (протягом 24 годин).
- **Прозорість виправлень:** У текстових матеріалах на сайті та в соцмережах після внесення змін додається помітка: *«ОНОВЛЕНО: У попередній версії матеріалу було помилково вказано... Просимо вибачення у читачів»*.
- **Спростування в ефірі:** Якщо недостовірна інформація прозвучала в теле- чи радіоефірі, спростування має бути озвучене в тій же програмі або в тому ж часовому слоті у найближчому випуску.

6. Контроль дотримання Політики
Відповідальність за дотримання цієї Політики покладається на шеф-редактора Служби новин ТРК «РАІ». Кожен журналіст компанії підписує цей документ та зобов'язується проходити регулярні тренінги з медіаграмотності та інструментів фактчекінгу.